

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ  
ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ**

**ΣΠ 1 - ΕΣ RSO 1.3 - Υποδράση 1.iii.4.1 στην Προτεραιότητα 1 του Προγράμματος  
«Πελοπόννησος» 2021 - 2027**

**ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ**

**Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου  
με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών**

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

Μέσα από τον Ειδικό Στόχο επιδιώκεται η συνεχής προσαρμογή των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου στις εκάστοτε συνθήκες επιχειρηματικότητας, παραγωγής και ανταγωνιστικότητας που διαμορφώνονται σε διεθνές επίπεδο, όπως και η ενθάρρυνση και στήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Θα αντιμετωπιστούν βασικά θέματα που εμποδίζουν την παραγωγικότητα και την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, αφενός προωθώντας νέα επιχειρηματικά και οργανωτικά πρότυπα και συνεργασίες που δημιουργούν κρίσιμα μεγέθη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και αφετέρου αναπτύσσοντας μηχανισμούς που συντονίζουν την πρόσβαση των επιχειρήσεων της Πελοποννήσου στις διεθνείς αγορές.

Η υποδράση έχει σκοπό την ενίσχυση της ίδρυσης ή/και του εκσυγχρονισμού νέων και υφιστάμενων ΜΜΕ της Περιφέρειας Πελοποννήσου που στοχεύουν να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα τους και να αναπτυχθούν και μέσω της επένδυσής τους στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών. Από την υποδράση θα ενισχυθούν ΜΜΕ επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή θα δραστηριοποιηθούν στην Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Οι παρεμβάσεις που προβλέπεται να ενισχυθούν αφορούν σε έργα / πράξεις ενίσχυσης πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την προσαρμογή και τον εκσυγχρονισμό παραγωγικών τους διαδικασιών, που ωρίμασαν διοικητικά και τεχνικά στο πλαίσιο του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020 και δύναται να χρηματοδοτηθεί η υλοποίησή τους από το Πρόγραμμα «Πελοπόννησος» 2021-2027, υπό τις προϋποθέσεις και όρους επιλεξιμότητας του Προγράμματος, όπως αυτοί αναφέρονται για τον Ειδικό Στόχο RSO 1.3 .

Η υποδράση αφορά επενδυτικά σχέδια ΜΜΕ είτε συνολικού κόστους μεγαλύτερου των 200.000 € είτε καινοτομικά επενδυτικά σχέδια, όπως προέκυψε κατά την αξιολόγηση τους την Π.Π. 2014-2020, με χρήση συγκεκριμένου κριτηρίου με συνολικό κόστος μικρότερο ή ίσο των 200.000 €.

Λαμβάνοντας υπ' όψη ότι η σχετική υποδράση αφορά και σε επενδυτικά σχέδια, συνολικού κόστους ανά σχέδιο μικρότερου ή ίσου των 200.000 €, η Δ.Α., σύμφωνα με το άρθρο 53 του ΚΚΔ (Κανονισμός 2021/1060), θα προτείνει την έγκριση από την Επ.Παρ. του Προγράμματος, για την κατά παρέκκλιση εξαίρεση των προτεινόμενων καινοτομικών πράξεων από την απαίτηση που ορίζεται στο σχετικό άρθρο, περί εξαίρεσης από την υποχρεωτικότητα χρήσης Απλοποιημένων Επιλογών Κόστους.

## **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Ως μεθοδολογία αξιολόγησης για την συγκεκριμένη υποδράση επιλέγεται η **άμεση αξιολόγηση**, με δεδομένο ότι οι δικαιούχοι των συγκεκριμένων πράξεων έχουν ήδη επιλεγεί κατά την έγκριση των επενδυτικών σχεδίων τους βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων αξιολόγησης και επιλογής.

| ΣΤΑΔΙΟ Α΄ - Έλεγχος πληρότητας της πρότασης ("On / Off") |                                    |  |                    |                                 |
|--|------------------------------------|--|--------------------|---------------------------------|
| <b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :</b>                                       |                                    | <b>"Πελοπόννησος" 2021-2027</b>  |                    |                                 |
| <b>ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:</b>                                    | <b>1</b>                           | <b>Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας</b>   |                    |                                 |
| <b>ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:</b>                                   | <b>RSO 1.3</b>                     | <b>Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)</b>   |                    |                                 |
| <b>ΥΠΟΔΡΑΣΗ:</b>   | <b>1.iii.4.1</b>                   | <b>Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών</b>   |                    |                                 |
| <b>ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:</b>  |                                    |  |                    |                                 |
| <b>ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :</b>                      |                                    |  |                    |                                 |
| <b>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :</b>                     |                                    |  |                    |                                 |
|  |                                    |  |                    |                                 |
|  | <b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>     | <b>ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>   | <b>ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ</b> | <b>ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b> |
|  | <b>ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ (ON/OFF)</b> | Εξετάζεται η τυπική πληρότητα της υποβαλλόμενης πρότασης σύμφωνα με τα κάτωθι :<br>1. για την υποβολή της πρότασης ακολουθήθηκε η προβλεπόμενη διαδικασία και τα τυποποιημένα έντυπα είναι πλήρως συμπληρωμένα.<br>2. ο αιτούμενος προϋπολογισμός είναι εντός των ορίων που τίθενται στην πρόσκληση,<br>3. το σύνολο των δικαιολογητικών του Παραρτήματος <b>VIII</b> καθώς και όλα τα αναγραφόμενα έχουν υποβληθεί εμπρόθεσμα σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην πρόσκληση<br>4. τα δηλούμενα στοιχεία είναι ακριβή και αληθή. | <b>ΝΑΙ/ΟΧΙ</b>     |                                 |
| Απαιτείται θετική αξιολόγηση «ΝΑΙ».                      |                                    |  |                    |                                 |

| ΣΤΑΔΙΟ Β' - Έλεγχος επιλεξιμότητας της πρότασης ("On / Off") |  |   |             |                          |
|--|--|---|-------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :  |  | "Πελοπόννησος" 2021-2027  |             |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:   | 1  | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας   |             |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:  | RSO 1.3  | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)   |             |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:  | 1.iii.4.1  | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών   |             |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:   |  |   |             |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :                                 |  |   |             |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :                                |  |   |             |                          |
| A/A  | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ  | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1  | Δικαιούχος που εμπίπτει στην Πρόσκληση   | Εξετάζεται αν ο φορέας που υποβάλλει την πρόταση εμπίπτει στις κατηγορίες των δυνητικών δικαιούχων που ορίζονται στην πρόσκληση   | ΝΑΙ/ΟΧΙ     |                          |
| 2  | Περίοδος υλοποίησης εντός περιόδου επιλεξιμότητας ΠΠ και Πρόσκλησης  | Εξετάζεται αν η πρόταση όπως προτείνεται, υλοποιείται εντός της περιόδου επιλεξιμότητας της ΠΠ 2021-2027 και όπως ορίζεται στην Πρόσκληση   | ΝΑΙ/ΟΧΙ     |                          |
| 3  | Τήρηση των οριζόμενων σχετικά με τον χαρακτήρα κινήτρου  | Βεβαιώνεται η μη έναρξη εργασιών πριν την ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης με τυποποιημένη δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Δικαιούχου, όπως περιλαμβάνεται στα συνημμένα αρχεία της πρόσκλησης. | ΝΑΙ/ΟΧΙ     |                          |
| 4  | Η προτεινόμενη πράξη δεν περιλαμβάνει δραστηριότητες οι οποίες αποτελούσαν τμήμα πράξης που υπόκειται σε μετεγκατάσταση ή οι οποίες θα συνιστούσαν μεταφορά παραγωγικής δραστηριότητας (σύμφωνα με τον ΚΚΔ). | Βεβαιώνεται με τυποποιημένη δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Δικαιούχου, το οποίο περιλαμβάνεται στα συνημμένα αρχεία της Πρόσκλησης   | ΝΑΙ/ΟΧΙ     |                          |

| ΣΤΑΔΙΟ Β' - Έλεγχος επιλεξιμότητας της πρότασης ("On / Off")  |   |  |                     |                          |
|---|---|--|---------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :   |   | "Πελοπόννησος" 2021-2027   |                     |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:  | 1   | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας  |                     |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:   | RSO 1.3   | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)  |                     |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:   | 1.iii.4.1   | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών  |                     |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:  |   |  |                     |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :                                  |   |  |                     |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :                                 |   |  |                     |                          |
| A/A   | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ  | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ         | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 5   | Πράξη η οποία εμπίπτει στους Στόχους Πολιτικής, τους Ειδικούς στόχους ή/ και στα πεδία παρέμβασης/ δράσεις της πρόσκλησης | Εξετάζεται αν η Πράξη εμπίπτει στους Στόχους Πολιτικής, τους Ειδικούς στόχους ή/ και στα πεδία παρέμβασης/ δράσεις της πρόσκλησης  | ΝΑΙ/ΟΧΙ             |                          |
| 6   | Μη επικάλυψη των χορηγούμενων χρηματοδοτήσεων   | Εξετάζεται αν η πρόταση όπως προτείνεται, ή μέρος αυτής καθώς και οι δαπάνες που περιλαμβάνει δεν έχουν ενταχθεί – χρηματοδοτηθεί από άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από Εθνικούς ή Κοινοτικούς Πόρους. Βεβαιώνεται με τυποποιημένη δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Δικαιούχου, το οποίο περιλαμβάνεται στα συνημμένα αρχεία της Πρόσκλησης. | ΝΑΙ/ΟΧΙ             |                          |
| 7   | Πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις του Καν. (ΕΕ) 1407/2013   | Εξετάζεται αν πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις του Κανονισμού (ΕΕ) 1407/2013  | ΝΑΙ/ΟΧΙ             |                          |
| 8   | Η πρόταση κρίνεται ως παραδεκτή με βάση τα αναγραφόμενα στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων                                 | Εξετάζεται η τήρηση όλων των προϋποθέσεων της πρόσκλησης στην αίτηση χρηματοδότησης  | ΝΑΙ/ΟΧΙ             |                          |
| Απαιτείται η μη αρνητική απάντηση σε όλα τα παραπάνω κριτήρια |   |  | Συνολικό αποτέλεσμα | ΝΑΙ/ΟΧΙ                  |

| ΣΤΑΔΙΟ Γ' - Αξιολόγηση της πρότασης   |  |   |   |             |             |                       |                          |
|---|--|---|---|-------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :   |  | "Πελοπόννησος" 2021-2027  |   |             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:  | 1  | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας   |   |             |             |                       |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:   | RSO 1.3  | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)   |   |             |             |                       |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:   | 1.iii.4.1  | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών   |   |             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:  |  |   |   |             |             |                       |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :  |  |   |   |             |             |                       |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :   |  |   |   |             |             |                       |                          |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α : ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ<br>(ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΔΥΟ ΚΛΕΙΣΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ) |  |   |   |             |             |                       |                          |
| Γ1: ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ 1ΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ 40%)  |  |   |   |             |             |                       |                          |
| A/A   | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ  | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ                                 | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1   | Μέση Ποσοστιαία Μεταβολή Κύκλου Εργασιών (ΜΚΕ) τελευταίας διετίας / τριετίας | Αξιολογείται η μέση ποσοστιαία μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης της τελευταίας τριετίας (ή της τελευταίας διετίας αν δεν υπάρχουν τρεις κλεισμένες πλήρεις οικονομικές χρήσεις) με έτος βάσης το πρώτο έτος αναφοράς  | ΜΚΕ ≥ 15%                                 | 10          |             | 40%                   |                          |
|   |  |   | 10% ≤ ΜΚΕ <15%                            | 8           |             |                       |                          |
|   |  |   | 0% ≤ ΜΚΕ <10%                             | 6           |             |                       |                          |
|   |  |   | -10% ≤ ΜΚΕ <0%                            | 4           |             |                       |                          |
|   |  |   | ΜΚΕ <-10%                                 | 0           |             |                       |                          |
| 2   | Κέρδη/κύκλος εργασιών  | Αξιολογείται το σύνολο των αποτελεσμάτων προ φόρων και αποσβέσεων σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών της τελευταίας Ζετίας (ή της τελευταίας διετίας αν δεν υπάρχουν τρεις κλεισμένες πλήρεις οικονομικές χρήσεις) και αποτελεί ποιοτικό δείκτη σχετικά με την κερδοφορία της επιχείρησης, κατ'επέκταση και τη βιωσιμότητά της<br><div><div>Τύπος υπολογισμού :</div><div><math display="block">MK = \frac{\sum_{i=1}^{i=3} \text{ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ \&amp; ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ}_i}{\sum_{i=1}^{i=3} \text{ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ}_i} \times 100</math></div></div>   | Σημαντικά θετικά αποτελέσματα<br>MK ≥ 10% | 10          |             | 30%                   |                          |
|   |  |   | Θετικά αποτελέσματα<br>1% ≤ MK ≤ 10%      | 8           |             |                       |                          |
|   |  |   | Σταθερά αποτελέσματα<br>-10% ≤ MK < 1%    | 5           |             |                       |                          |
|   |  |   | Μείωση αποτελεσμάτων<br>MK ≤ -10%         | 0           |             |                       |                          |
| 3   | Επενδυτική πολιτική  | Αξιολογείται η τάση της επιχείρησης να επανεπενδύει τα κέρδη της. Σε περίπτωση που προκύπτει ότι η επιχείρηση έχει ενταχθεί σε πρόγραμμα ενίσχυσης για αγορά παγίων, πρέπει να υποβληθεί υπ. Δήλωση που θα αποσαφηνίζει το ποσοστό ενίσχυσης καθώς και άλλα σχετικά στοιχεία (π.χ. τεχνικό παράρτημα, έκθεση επαλήθευσης).<br><div><div>Τύπος υπολογισμού :</div><div><math display="block">EP = \frac{\sum_{i=1}^{i=3} \text{ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ}_i}{\sum_{i=1}^{i=3} \text{ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ}_i} \times 100</math></div></div><br>i=3 το έτος της πιο πρόσφατης κλεισμένης χρήσης i=1 το δεύτερο έτος προς τα πίσω σε σχέση με το έτος της πιο πρόσφατης κλεισμένης χρήσης Οι ενδιάμεσες τιμές του i αφορούν τα ενδιάμεσα έτη αυτών που έχουν οριστεί παραπάνω. Εάν η επιχείρηση έχει λιγότερες από τρεις κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις τότε ο παραπάνω τύπος προσαρμόζεται ανάλογα | ΕΠ>35%                                    | 10          |             | 30%                   |                          |
|   |  |   | 25% < ΕΠ ≤ 35%                            | 8           |             |                       |                          |
|   |  |   | 15% < ΕΠ ≤ 25%                            | 4           |             |                       |                          |
|   |  |   | 5% < ΕΠ ≤ 15%                             | 2           |             |                       |                          |
|   |  |   | 0% < ΕΠ ≤ 5%                              | 0           |             |                       |                          |
| Μερικό Αποτέλεσμα 1ης Ομάδας  |  |   |   |             |             |                       |                          |

| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :   |  | ΣΤΑΔΙΟ Γ' - Αξιολόγηση της πρότασης   |  |                            |             |                       |                          |
|---|--|---|--|----------------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:  | 1  | "Πελοπόννησος" 2021-2027  |  |                            |             |                       |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:   | RSO 1.3  | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας   |  |                            |             |                       |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:   | 1.iii.4.1  | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)   |  |                            |             |                       |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:  |  | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών   |  |                            |             |                       |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :  |  |   |  |                            |             |                       |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :   |  |   |  |                            |             |                       |                          |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α : ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ<br>(ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΔΥΟ ΚΛΕΙΣΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ) |  |   |  |                            |             |                       |                          |
| Γ2: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ 2ΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ 30%)                                      |  |   |  |                            |             |                       |                          |
| A/A   | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ  | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ                | ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1   | Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου  | Εξετάζεται η πληρότητα, η σαφήνεια και η ρεαλιστικότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου στην οποία θα πρέπει να περιλαμβάνονται κατ' ελάχιστον ο σκοπός του Επενδυτικού Σχεδίου, τα Παραγόμενα /ες Προϊόντα / Υπηρεσίες, Τεκμηρίωση για τα αναμενόμενα αποτελέσματα του επενδυτικού σχεδίου, κλπ.  | Πολύ καλή  | 10                         |             | 50%                   |                          |
|   |  |   | Καλή   | 7                          |             |                       |                          |
|   |  |   | Μέτρια   | 5                          |             |                       |                          |
|   |  |   | Ανεπαρκής  | 0 (η πρόταση απορρίπτεται) |             |                       |                          |
| 2   | Καινοτομικός χαρακτήρας Επενδυτικού σχεδίου  | Αξιολογείται το κατά πόσο το επενδυτικό σχέδιο έχει καινοτομικό χαρακτήρα και αν η επένδυση θα οδηγήσει σε νέα προϊόντα / υπηρεσίες, είτε νέα ή ουσιωδώς διαφοροποιημένη μέθοδο παραγωγής.  | Ανάπτυξη νέων προϊόντων ή /και υπηρεσιών για την αγορά     | 10                         |             | 30%                   |                          |
|   |  |   | Ανάπτυξη νέων προϊόντων ή/και υπηρεσιών για την επιχείρηση | 6                          |             |                       |                          |
|   |  |   | Ανάπτυξη νέων ή ουσιωδώς βελτιωμένων μεθόδων παραγωγής     | 4                          |             |                       |                          |
|   |  |   | Δεν υφίσταται καινοτομικός χαρακτήρας                      | 2                          |             |                       |                          |
| 3   | Συνάφεια της επιλέξιμης δραστηριότητας της Επιχείρησης (ΚΑΔ επένδυσης) με τη στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου | Εξετάζεται και αξιολογείται η συνάφεια της επιλέξιμης δραστηριότητας της επιχείρησης (ΚΑΔ επένδυσης) με μία τουλάχιστον εκ των θεματικών προτεραιοτήτων της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Σε περίπτωση επιλογής περισσότερων του ενός ΚΑΔ, ως ΚΑΔ της επένδυσης, αρκεί έστω ένας από αυτούς να εμπίπτει στις θεματικές προτεραιότητες της RIS3 για την εκπλήρωση του κριτηρίου. | Υφίσταται συνάφεια (Ναι)                                   | 10                         |             | 20%                   |                          |
|   |  |   | Δεν υφίσταται συνάφεια (Όχι)                               | 0                          |             |                       |                          |
| Μερικό Αποτέλεσμα 2ης Ομάδας  |  |   |  |                            |             |                       |                          |

Για την θετική αξιολόγηση της δεύτερης ομάδας κριτηρίων το κριτήριο 1 δεν θα πρέπει να λάβει την τιμή μηδέν «0». Σε περίπτωση που λάβει την τιμή «μηδέν» η πρόταση βαθμολογείται αρνητικά στο τρίτο στάδιο αξιολόγησης.

| ΣΤΑΔΙΟ Γ' - Αξιολόγηση της πρότασης   |   |   |   |                             |             |                       |                          |
|---|---|---|---|-----------------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :   |   | "Πελοπόννησος" 2021-2027  |   |                             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:  |   | 1   | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας |                             |             |                       |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:   |   | RSO 1.3   | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)               |                             |             |                       |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:   |   | 1.iii.4.1   | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών               |                             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:  |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :  |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :   |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α : ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ<br>(ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΔΥΟ ΚΛΕΙΣΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ) |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| Γ3: ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ 3ΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ 30%)                              |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| A/A   | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ                                     | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ   | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ                 | ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1   | Ρεαλιστικότητα προϋπολογισμού                               | Βαθμολογείται η τεκμηρίωση της αναγκαιότητας και η συμπληρωματικότητα των προβλεπόμενων δαπανών. Εξετάζεται η ρεαλιστικότητα και η τεκμηρίωση αυτών με βάση τους στόχους της επιχείρησης.   | Πολύ καλή   | 10                          |             | 40%                   |                          |
|   |   |   | Καλή  | 7                           |             |                       |                          |
|   |   |   | Ανεπαρκής   | 0 ( η πρόταση απορρίπτεται) |             |                       |                          |
| 2   | Επάρκεια ιδιωτικών πόρων για τη χρηματοδότηση της επένδυσης | Εξετάζεται η δυνατότητα οικονομικής συμμετοχής στο έργο σε σύγκριση με το ύψος των διαθεσίμων του φορέα της επένδυσης. Εξετάζεται η σχέση μεταξύ των Διαθεσίμων Κεφαλαίων (ΔΚ) και της Ίδιας Συμμετοχής (ΙΣ) στο Επενδυτικό Σχέδιο. Η απόδειξη των Διαθεσίμων Κεφαλαίων για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής (ΙΣ) μπορεί να γίνει με τους κάτωθι τρόπους : α. εξ ολοκλήρου με ίδια κεφάλαια β. εξ ολοκλήρου με βεβαιωμένο δανεισμό (σύμβαση ή έγκριση δανείου) από Τράπεζα γ. με συνδυασμό του α και β | ΔΚ≥ ΙΣ  | 10                          |             | 40%                   |                          |
|   |   |   | 75%≤ ΔΚ/ΙΣ <100%  | 8                           |             |                       |                          |
|   |   |   | 50%≤ ΔΚ/ΙΣ <75%   | 6                           |             |                       |                          |
|   |   |   | 20%≤ ΔΚ/ΙΣ <50%   | 4                           |             |                       |                          |
|   |   |   | ΔΚ< 20% ΙΣ  | 0                           |             |                       |                          |
| 3   | Χρονοδιάγραμμα εργασιών                                     | Εξετάζεται η ρεαλιστικότητα στο κατά πόσο είναι εφικτό το χρονοδιάγραμμα της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου.  | Εφικτό  | 10                          |             | 20%                   |                          |
|   |   |   | Οριακά Εφικτό   | 5                           |             |                       |                          |
|   |   |   | Μη εφικτό / ανεπαρκής τεκμηρίωση  | 0 (η πρόταση απορρίπτεται)  |             |                       |                          |
| Μερικό Αποτέλεσμα 3ης Ομάδας  |   |   |   |                             |             |                       |                          |

Για την θετική αξιολόγηση της τρίτης ομάδας κριτηρίων τα κριτήρια 1 και 3 δεν θα πρέπει να λάβουν την τιμή μηδέν «0». Σε περίπτωση που ένα από τα δύο κριτήρια λάβουν την τιμή «μηδέν» η πρόταση βαθμολογείται αρνητικά στο τρίτο στάδιο αξιολόγησης.

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α : ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ<br>(ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΔΥΟ ΚΛΕΙΣΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ) |                              |      |                       |            |
|---|------------------------------|------|-----------------------|------------|
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ   |                              |      |                       |            |
|   |                              | ΤΙΜΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ |
| 1   | Μερικό Αποτέλεσμα 1ης Ομάδας |      | 40%                   |            |
| 2   | Μερικό Αποτέλεσμα 2ης Ομάδας |      | 30%                   |            |
| 3   | Μερικό Αποτέλεσμα 3ης Ομάδας |      | 30%                   |            |
| Συνολική σταθμισμένη βαθμολογία   |                              |      |                       |            |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ<br>(Συνολική σταθμισμένη Χ10)   |                              |      |                       |            |

Για την θετική του επενδυτικού σχεδίου απαιτείται ελάχιστο συνολική βαθμολογία = 50 βαθμοί

\*Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει από τον παρακάτω τύπο :  $\Sigma = \{(A \times 40\%) + (B \times 30\%) + (Γ \times 30\%)\} \times 10$



| ΣΤΑΔΙΟ Γ΄ - Αξιολόγηση της πρότασης  |   |  |  |             |             |                       |                          |
|--|---|--|--|-------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :  |   | "Πελοπόννησος" 2021-2027   |  |             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:   | 1   | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας  |  |             |             |                       |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:  | RSO 1.3   | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)  |  |             |             |                       |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:  | 1.iii.4.1   | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών  |  |             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:   |   |  |  |             |             |                       |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :   |   |  |  |             |             |                       |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :  |   |  |  |             |             |                       |                          |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Β : ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ                   |   |  |  |             |             |                       |                          |
| Γ1: ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ 1ΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ 40%) |   |  |  |             |             |                       |                          |
| A/A  | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ                             | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ  | ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1  | Εμπειρία εταίρου / εταίρων/ μετόχων της επιχείρησης | Αξιολογείται η εμπειρία ενός εκ των δύο (2) μεγαλύτερων σε ποσοστό συμμετοχής εταίρων / μετόχων της επιχείρησης. Σε περίπτωση ατομικής επιχείρησης η μονοπρόσωπης εταιρείας λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία του επιχειρηματία ή του μοναδικού εταίρου αντίστοιχα.<br>Στην περίπτωση που στους βασικούς μετόχους συμπεριλαμβάνεται νομικό πρόσωπο και επιλεγεί για την τεκμηρίωση του παρόντος κριτηρίου, αξιολογείται η εμπειρία (συνάφεια και έτη δραστηριότητας) αυτού.<br>Σημειώσεις :<br>1. Λαμβάνεται υπόψη η ισχύουσα μετοχική σύνθεση.<br>2. Το χρονικό διάστημα της εμπειρίας λογίζεται έως την ημερομηνία υποβολής του επενδυτικού σχεδίου. | Επαγγελματική εμπειρία συναφής με τον / τους ΚΑΔ της επένδυσης ≥ 10 ετών         | 10          |             | 50%                   |                          |
|  |   |  | Επαγγελματική εμπειρία συναφής με τον / τους ΚΑΔ της επένδυσης ≥ 5 και < 10 ετών | 8           |             |                       |                          |
|  |   |  | Γενική επαγγελματική εμπειρία ≥ 10 ετών  | 7           |             |                       |                          |
|  |   |  | Επαγγελματική εμπειρία συναφής με τον / τους ΚΑΔ της επένδυσης < 5 ετών          | 6           |             |                       |                          |
|  |   |  | Γενική επαγγελματική εμπειρία ≥ 5 και <10 ετών                                   | 5           |             |                       |                          |
|  |   |  | Γενική επαγγελματική εμπειρία < 5 ετών   | 3           |             |                       |                          |
|  |   |  | Μηδενική επαγγελματική εμπειρία  | 0           |             |                       |                          |
| 2  | Επίπεδο εκπαίδευσης                                 | Εξετάζεται και βαθμολογείται το επίπεδο εκπαίδευσης ενός εκ των δύο (2) μεγαλύτερων σε ποσοστό συμμετοχής εταίρων/μετέχων της επιχείρησης. Σε περίπτωση ατομικής επιχείρησης η μονοπρόσωπης εταιρείας λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία του επιχειρηματία ή του μοναδικού εταίρου αντίστοιχα<br>Στην περίπτωση που στους βασικούς μετόχους συμπεριλαμβάνεται νομικό πρόσωπο και επιλεγεί για την τεκμηρίωση του παρόντος κριτηρίου, αξιολογείται ο τίτλος σπουδών ενός εκ των δύο βασικών εταίρων / μετόχων.<br>Σημείωση : Λαμβάνεται υπόψη η ισχύουσα μετοχική σύνθεση.   | Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών   | 10          |             | 50%                   |                          |
|  |   |  | Πτυχίο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης  | 7           |             |                       |                          |
|  |   |  | Δευτεροβάθμια εκπαίδευση   | 5           |             |                       |                          |
|  |   |  | Χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης   | 0           |             |                       |                          |
| Μερικό Αποτέλεσμα 1ης Ομάδας   |   |  |  |             |             |                       |                          |

| ΣΤΑΔΙΟ Γ΄ - Αξιολόγηση της πρότασης  |   |  |  |                            |             |                       |                          |
|--|---|--|--|----------------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :  |   | "Πελοπόννησος" 2021-2027   |  |                            |             |                       |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:   | 1   | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας  |  |                            |             |                       |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:  | RSO 1.3   | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)  |  |                            |             |                       |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:  | 1.iii.4.1   | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών  |  |                            |             |                       |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:   |   |  |  |                            |             |                       |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :   |   |  |  |                            |             |                       |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :  |   |  |  |                            |             |                       |                          |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Β : ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ                       |   |  |  |                            |             |                       |                          |
| Γ2: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ 2ΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ 30%) |   |  |  |                            |             |                       |                          |
| A/A  | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ  | ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ                | ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1  | Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου   | Εξετάζεται η πληρότητα, η σαφήνεια και η ρεαλιστικότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου στην οποία θα πρέπει να περιλαμβάνονται κατ’ ελάχιστον ο σκοπός του Επενδυτικού Σχεδίου, τα Παραγόμενα /ες Προϊόντα / Υπηρεσίες, Τεκμηρίωση για τα αναμενόμενα αποτελέσματα του επενδυτικού σχεδίου, κλπ.   | Πολύ καλή  | 10                         |             | 50%                   |                          |
|  |   |  | Καλή   | 7                          |             |                       |                          |
|  |   |  | Μέτρια   | 5                          |             |                       |                          |
|  |   |  | Ανεπαρκής  | 0 (η πρόταση απορρίπτεται) |             |                       |                          |
| 2  | Καινοτομικός χαρακτήρας Επενδυτικού σχεδίου   | Αξιολογείται το κατά πόσο το επενδυτικό σχέδιο έχει καινοτομικό χαρακτήρα και αν η επένδυση θα οδηγήσει σε νέα προϊόντα / υπηρεσίες, είτε νέα ή ουσιασώς διαφοροποιημένη μέθοδο παραγωγής.   | Ανάπτυξη νέων προϊόντων ή /και υπηρεσιών για την αγορά | 10                         |             | 30%                   |                          |
|  |   |  | Ανάπτυξη νέων ή ουσιασώς βελτιωμένων μεθόδων παραγωγής | 7                          |             |                       |                          |
|  |   |  | Δεν υφίσταται καινοτομικός χαρακτήρας                  | 2                          |             |                       |                          |
| 3  | Συνάφεια της επιλέξιμης δραστηριότητας της Επιχείρησης (ΚΑΔ επένδυσης ) με τη στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου | Εξετάζεται και αξιολογείται η συνάφεια της επιλέξιμης δραστηριότητας της επιχείρησης (ΚΑΔ επένδυσης) με μία τουλάχιστον εκ των θεματικών προτεραιοτήτων της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου Σε περίπτωση επιλογής περισσότερων του ενός ΚΑΔ, ως ΚΑΔ της επένδυσης, αρκεί έστω ένας από αυτούς να εμπίπτει στις θεματικές προτεραιότητες της RIS3 για την εκπλήρωση του κριτηρίου. | Υφίσταται συνάφεια (Ναι)                               | 10                         |             | 20%                   |                          |
|  |   |  | Δεν υφίσταται συνάφεια (Όχι)                           | 0                          |             |                       |                          |
| Μερικό Αποτέλεσμα 2ης Ομάδας   |   |  |  |                            |             |                       |                          |

Για την θετική αξιολόγηση της δεύτερης ομάδας κριτηρίων το κριτήριο 1 δεν θα πρέπει να λάβει την τιμή μηδέν «0».Σε περίπτωση που λάβει την τιμή «μηδέν» η πρόταση βαθμολογείται αρνητικά στο τρίτο στάδιο αξιολόγησης.

| ΣΤΑΔΙΟ Γ' - Αξιολόγηση της πρότασης  |   |   |   |                             |             |                       |                          |
|--|---|---|---|-----------------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ :  |   | "Πελοπόννησος" 2021-2027  |   |                             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:   |   | 1   | Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας |                             |             |                       |                          |
| ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:  |   | RSO 1.3   | Ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ, μεταξύ άλλων μέσω παραγωγικών επενδύσεων (ΕΤΠΑ)               |                             |             |                       |                          |
| ΥΠΟΔΡΑΣΗ:  |   | 1.iii.4.1   | Ενίσχυση της ίδρυσης / εκσυγχρονισμού ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με έμφαση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών               |                             |             |                       |                          |
| ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ:   |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :   |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΠΡΑΞΗΣ :  |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Β : ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ                               |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| Γ3: ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ 3ΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ 30%) |   |   |   |                             |             |                       |                          |
| A/A  | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ                                     | ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ   | ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ   | ΤΙΜΗ/ΒΑΘΜΟΣ                 | ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ | ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ |
| 1  | Ρεαλιστικότητα προϋπολογισμού                               | Βαθμολογείται η τεκμηρίωση της αναγκαιότητας και η συμπληρωματικότητα των προβλεπόμενων δαπανών. Εξετάζεται η ρεαλιστικότητα και η τεκμηρίωση αυτών με βάση τους στόχους της επιχείρησης.   | Πολύ καλή   | 10                          |             | 40%                   |                          |
|  |   |   | Καλή  | 7                           |             |                       |                          |
|  |   |   | Ανεπαρκής   | 0 ( η πρόταση απορρίπτεται) |             |                       |                          |
| 2  | Επάρκεια ιδιωτικών πόρων για τη χρηματοδότηση της επένδυσης | Εξετάζεται η δυνατότητα οικονομικής συμμετοχής στο έργο σε σύγκριση με το ύψος των διαθεσίμων του φορέα της επένδυσης. Εξετάζεται η σχέση μεταξύ των Διαθεσίμων Κεφαλαίων (ΔΚ) και της Ίδιας Συμμετοχής (ΙΣ) στο Επενδυτικό Σχέδιο. Η απόδειξη των Διαθεσίμων Κεφαλαίων για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής (ΙΣ) μπορεί να γίνει με τους κάτωθι τρόπους : α. εξ ολοκλήρου με ίδια κεφάλαια β. εξ ολοκλήρου με βεβαιωμένο δανεισμό (σύμβαση ή έγκριση δανείου) από Τράπεζα γ. με συνδυασμό του α και β | ΔΚ≥ ΙΣ  | 10                          |             | 40%                   |                          |
|  |   |   | 75%≤ ΔΚ/ΙΣ <100%  | 8                           |             |                       |                          |
|  |   |   | 50%≤ ΔΚ/ΙΣ <75%   | 6                           |             |                       |                          |
|  |   |   | 20%≤ ΔΚ/ΙΣ <50%   | 4                           |             |                       |                          |
|  |   |   | ΔΚ< 20% ΙΣ  | 0                           |             |                       |                          |
|  |   |   | 3   | Χρονοδιάγραμμα εργασιών     |             |                       |                          |
| Οριακά Εφικτό  | 5   |   |   |                             |             |                       |                          |
| Μη εφικτό / ανεπαρκής τεκμηρίωση   | 0 (η πρόταση απορρίπτεται)                                  |   |   |                             |             |                       |                          |
| Μερικό Αποτέλεσμα 3ης Ομάδας   |   |   |   |                             |             |                       |                          |

Για την θετική αξιολόγηση της τρίτης ομάδας κριτηρίων τα κριτήρια 1 και 3 δεν θα πρέπει να λάβουν την τιμή μηδέν «0». Σε περίπτωση που ένα από τα δύο κριτήρια λάβουν την τιμή «μηδέν» η πρόταση βαθμολογείται αρνητικά στο τρίτο στάδιο αξιολόγησης.

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Β : ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ |                              |      |                                 |            |
|--|------------------------------|------|---------------------------------|------------|
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ                    |                              |      |                                 |            |
|  |                              | ΤΙΜΗ | ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ           | ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ |
| 1  | Μερικό Αποτέλεσμα 1ης Ομάδας |      | 40%                             |            |
| 2  | Μερικό Αποτέλεσμα 2ης Ομάδας |      | 30%                             |            |
| 3  | Μερικό Αποτέλεσμα 3ης Ομάδας |      | 30%                             |            |
|  |                              |      | Συνολική σταθμισμένη βαθμολογία |            |
|  |                              |      | ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ             |            |
|  |                              |      | (Συνολική σταθμισμένη Χ10)      |            |

Για την θετική του επενδυτικού σχεδίου απαιτείται ελάχιστο συνολική βαθμολογία = 50 βαθμοί

\*Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει από τον παρακάτω τύπο :  $\Sigma = \{(A \times 40\%) + (B \times 30\%) + (Γ \times 30\%)\} \times 10$