



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ»

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΔ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ»

Περιεχόμενα

1. Θεσμικό πλαίσιο	3
2. Πρόγραμμα Πελοπόννησος 2021-2027	3
3. Στόχοι Επικοινωνίας.....	5
4. Στοχοθετούμενο κοινό –μέσα επικοινωνίας	5
5. Μέθοδος Επικοινωνίας.....	6
5.1 Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές	7
5.2 Αρμοδιότητες ΕΥΔ	8
5.2.1 Οι ελάχιστες υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού ΕΕ 2061/1060 είναι οι εξής:	8
5.2.2 Υποστήριξη των δραστηριοτήτων επικοινωνίας των δικαιούχων:	11
5.3 Υποχρεώσεις Δικαιούχων	11
5.4 Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας	12
6. Ενδεικτικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας	13
7. Συνεργασία εντός της Υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς	13

1. Θεσμικό πλαίσιο

Σύμφωνα με το Άρθρο 46 του Κανονισμού 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 24ης Ιουνίου 2021, για τον καθορισμό κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο+, το Ταμείο Συνοχής, το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας, και δημοσιονομικών κανόνων για τα εν λόγω Ταμεία και για το Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης, το Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας και το Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων,

Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:

α) την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·

β) την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.

Σύμφωνα με το άρθρο 22 του Κανονισμού 2021/1060 η προβλεπόμενη προσέγγιση για ζητήματα επικοινωνίας και προβολής του προγράμματος ορίζεται στο Πρόγραμμα Πελοπόννησος όπου και καθορίζονται οι σχετικοί στόχοι, το κοινό-στόχος, οι δίαυλοι επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όποτε κρίνεται σκόπιμο, ο προγραμματισμένος προϋπολογισμός και οι σχετικοί δείκτες για σκοπούς παρακολούθησης και αξιολόγησης.

2. Πρόγραμμα Πελοπόννησος 2021-2027

Ο στρατηγικός στόχος της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την ΠΠ 2021-2027 είναι: **«Αειφόρος ενδογενής και εξωστρεφής ανάπτυξη, με βάση την καινοτομία και τη διασφάλιση της χωρικής και κοινωνικής συνοχής»**. Στο πλαίσιο αυτό, υιοθετούνται οι εξής Στρατηγικοί Στόχοι:

1. Μετασχηματισμός της οικονομίας της Περιφέρειας, μέσω της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και του παραγωγικού δυναμικού
2. Αποτελεσματική διαχείριση του περιβάλλοντος και των πόρων της Περιφέρειας
3. Βελτίωση της περιφερειακής συνδεσιμότητας και ενίσχυση της κινητικότητας
4. Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τόνωση της αγοράς εργασίας της Περιφέρειας
5. Ενδυνάμωση της χωρικής συνοχής και άμβλυση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων της Περιφέρειας.

Ανά ΣΠ οι στρατηγικές επιλογές της Περιφέρειας Πελοποννήσου για την κάλυψη των αναπτυξιακών αναγκών της, την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και του αναπτυξιακού δυναμικού της είναι οι ακόλουθες:

Στον **ΣΠ 1** αφορούν στη διεύρυνση των ερευνητικών υποδομών στην Περιφέρεια, με κατεύθυνση τη σύνδεση της έρευνας με τις παραγωγικές/οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες, στην προώθηση

του ψηφιακού μετασχηματισμού, στην αύξηση της τουριστικής δραστηριότητας, στη διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος και διεύρυνση, ενδυνάμωση και εκσυγχρονισμό του επιχειρηματικού και εν γένει παραγωγικού ιστού της Περιφέρειας.

Στον **ΣΠ 2** αφορούν στην μείωση των αερίων του θερμοκηπίου και των ενεργειακών καταναλώσεων στον οικιστικό τομέα, στην εξασφάλιση επαρκούς ποσότητας και ποιότητας ύδατος και στη διασφάλιση της διατηρησιμότητας των φυσικών πόρων, καθώς και στη διασφάλιση της προστασίας του πληθυσμού και της περιουσίας του από φυσικές καταστροφές, με παράλληλη προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων, προκειμένου να αναδειχθούν ως πόλοι έλξης για επίσκεψη, διαμονή και κατοίκηση και για ανάπτυξη παραγωγικών/οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων.

Στον **ΣΠ 3** αφορούν στη άρση της απομόνωσης των απομακρυσμένων εσωτερικών ορεινών και ημιορεινών ζωνών της Περιφέρειας, στην μείωση του κόστους και του χρόνου μετακίνησης ανθρώπων και μεταφοράς αγαθών/εμπορευμάτων, μείωση των οδικών ατυχημάτων με την αύξηση της ασφάλειας των μετακινήσεων και στην αύξηση του επιπέδου ποιότητας των μεταφορικών υπηρεσιών και κατ'επέκταση αύξηση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας.

Στον **ΣΠ 4** αφορούν στη βελτίωση των δεικτών της αγοράς εργασίας σε περιφερειακό, αλλά και σε τοπικό επίπεδο, στην αύξηση της απασχολησιμότητας του εργατικού δυναμικού και στην αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας και της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας. Παράλληλα θα επιδιωχθεί ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, μείωση της φτώχειας και εξάλειψη της περιθωριοποίησης ευπαθών κοινωνικών ομάδων, αύξηση της εξωστρέφειας του κοινωνικοοικονομικού ιστού της Περιφέρειας και βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της Περιφέρειας.

Στον **ΣΠ 5** αφορούν στη ενδυνάμωση της Χωρικής Συνοχής, ως βασικό παράγοντα της κοινωνικής συνοχής και της προώθησης της ανάπτυξης, μέσω της εφαρμογής ολοκληρωμένων Στρατηγικών ΒΑΑ και ΟΧΕ .

Το Πρόγραμμα Πελοποννήσος 2021-2027 περιλαμβάνει οκτώ (8) Προτεραιότητες, εκ των οποίων οι έξι (6), πρώτοι συνδέονται άμεσα με τους πέντε (5) Στόχους Πολιτικής της νέας Πολιτικής Συνοχής της ΕΕ.

- Προτεραιότητα 1: «Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας» (Στόχος Πολιτικής 1/ΕΤΠΑ), με προϋπολογισμό 52.075.785 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 2: «Αειφορική ανάπτυξη και βιώσιμη διαχείριση των πόρων της Περιφέρειας» (Στόχος Πολιτικής 2/ΕΤΠΑ), με προϋπολογισμό 82.787.145 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 3: «Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ενίσχυσης της κινητικότητας» (Στόχος Πολιτικής 3/ΕΤΠΑ), με προϋπολογισμό 30.043.723 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 4: «Ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής - Ανάπτυξη και βελτίωση κοινωνικών υποδομών της Περιφέρειας» (Στόχος Πολιτικής 4/ΕΤΠΑ), με προϋπολογισμό 60.087.444 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 5: «Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού, Κοινωνική Ένταξη, Αντιμετώπιση της Φτώχειας και ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής της Περιφέρειας» (Στόχος Πολιτικής 4/ΕΚΤ+), με προϋπολογισμό 104.040.698 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 6: «Ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη περιοχών της Περιφέρειας» (Στόχος Πολιτικής 5/ΕΤΠΑ), με προϋπολογισμό 73.440.210 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 7: «Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ», με προϋπολογισμό 5.412.022 εκατ. €.
- Προτεραιότητα 8: «Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+», με προϋπολογισμό 2.201.404 εκατ. €.

3. Στόχοι Επικοινωνίας

Οι γενικοί στόχοι Επικοινωνίας είναι (Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060):

- α) η προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας
- β) η ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.

Κύριος επικοινωνιακός στόχος του Προγράμματος Πελοπόννησος 2021-2027

Προβολή του ρόλου του Προγράμματος Πελοπόννησος 2021-2027 και της ΕΕ στην υποστήριξη της Περιφέρειας για αειφόρο ενδογενή και εξωστρεφή ανάπτυξη, μέσω του μετασχηματισμού της οικονομίας, της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και του παραγωγικού δυναμικού, της αποτελεσματικής διαχείρισης του περιβάλλοντος και των πόρων, της βελτίωσης της περιφερειακής συνδεσιμότητας και ενίσχυσης της κινητικότητας, της ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής & τόνωσης της αγοράς εργασίας καθώς και μέσω της ενδυνάμωσης της χωρικής συνοχής και της άμβλυνσης των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων.

Ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι:

- Διασφάλιση της μέγιστης διαφάνειας ως προς τη διαχείριση -υλοποίηση του προγράμματος & αύξηση της ευαισθητοποίησης και της εμπιστοσύνης στις ευκαιρίες που παρέχει η ΕΕ.
- Άμεση & έγκυρη ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων, οργανώσεων, εταιρών και άλλων πιθανών ενδιαφερομένων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες πρόσβασης σε αυτές.
- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας, κατανόησης και θετικής στάσης για το ρόλο και τη συμβολή της ΕΕ μέσα από τη χρηματοδότηση των παρεμβάσεων του Προγράμματος.
- Υποστήριξη των δικαιούχων κατά την υλοποίηση των έργων ως προς την επικοινωνία και προβολή των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου των πράξεων που υλοποιούν.
- Συστηματική ενημέρωση του κοινού στόχου των δράσεων για τη σημασία των παρεμβάσεων που υλοποιούνται ως μέσου ενίσχυσης της αειφόρου και εξωστρεφούς ανάπτυξης της Περιφέρειας.

4. Στοχοθετούμενο κοινό –μέσα επικοινωνίας

Το στοχοθετούμενο κοινό στο Πρόγραμμα Πελοπόννησος 2021-2027 είναι:

- Δυνητικοί δικαιούχοι: Δυνητικά επιλέξιμοι δικαιούχοι του Προγράμματος
- Δικαιούχοι: Άμεσοι δικαιούχοι ή κατηγορίες δικαιούχων
- Ευρύ κοινό: Πολίτες σε περιφερειακό & εθνικό επίπεδο, ειδικές δημογραφικές ομάδες, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, άλλες συγκεκριμένες ομάδες/κοινότητες, θεματικά σχετικές με το Πελοπόννησος 2021-2027 όπως
 - Ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και κυρίως άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ) και χρόνιες παθήσεις

- Άτομα που αντιμετωπίζουν κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού, συμπεριλαμβανομένων των απόρων και των παιδιών, των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων και των Ρομά
- Γυναίκες
- Άτομα που αναζητούν εργασία αλλά και μακροχρόνια άνεργοι
- Μαθητές όλων των βαθμίδων και της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης

Σημαντικός για την αποτελεσματικότερη επιτυχία των επικοινωνιακών μηνυμάτων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Το ρόλο αυτό μπορεί να αναλάβουν κατά περίπτωση:

- Εθνικές/ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές και φορείς: Ευρωπαϊκά Όργανα και Οργανισμοί, Υπουργεία, κλπ.
- Οργανισμοί - Φορείς διάχυσης ενημέρωσης: ΜΜΕ, δίκτυα πληροφόρησης, διαμορφωτές κοινής γνώμης κ.α.
- Θεσμικοί κοινωνικοί εταίροι και φορείς κοινωνίας των πολιτών της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Γραφείο Europe Direct στην Τρίπολη
- Το Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης (Κ.Ε.Τ.) του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Τα μέσα επικοινωνίας ανά κοινό – στόχο διακρίνονται:

- Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι:

Ιστοσελίδα, Εκδηλώσεις-Σεμινάρια, Έντυπα μέσα-Οδηγοί, Τεχνικές συναντήσεις, Προβολή στα ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος & ηλεκτρονικός τύπος), Social Media

- Ευρύ κοινό:

Ιστοσελίδα, Εκδηλώσεις, Social Media, Προβολή στα ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος & ηλεκτρονικός τύπος), έρευνα

- Πολλαπλασιαστές ενημέρωσης:

Ιστοσελίδα, Εκδηλώσεις, Προβολή στα ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπος & ηλεκτρονικός τύπος), έρευνα

5. Μέθοδος Επικοινωνίας

Η Στρατηγική Επικοινωνίας περιλαμβάνει ένα σύστημα με προγραμματισμένες ενέργειες και δράσεις με όλα τα μέσα και τις μεθόδους και στόχο την πληροφόρηση των ωφελημάτων από την εφαρμογή του Προγράμματος και τη δημιουργία συναίνεσης και αποδοχής από το σύνολο της κοινής γνώμης, τους χρήστες, τους δικαιούχους, τους εμπλεκόμενους φορείς, τις ομάδες κοινού μέχρι και τον τελευταίο πολίτη.

Η χάραξη της Στρατηγικής για την εκπλήρωση των στόχων και την κάλυψη των κοινών- στόχων έχει καθοριστεί με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις.

Βασικός στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης της Περιφέρειας, όλης της χώρας και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του Ε.Π μέσω ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και μέσων προβολής.

Με την εφαρμογή των ενεργειών που περιλαμβάνονται στην Στρατηγική Επικοινωνίας εξασφαλίζεται η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού και τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων.

Κεντρικό στοιχείο της Στρατηγικής είναι η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο θα είναι επεξηγηματικό, με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Συνεπώς, η Στρατηγική Επικοινωνίας του Προγράμματος Πελοπόννησος 2021-2027 θα εναρμονίζεται πλήρως με τις κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού

5.1 Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

- **Σχεδιασμός με βάση τη γνώση:** Συγκέντρωση των πληροφοριών που είναι απαραίτητες, με στόχο την κατανόηση των ομάδων κοινού, τον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό, υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας.
- **Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ:** Λόγω της διατήρησης του “brand” ΕΣΠΑ, που έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα, δεν απαιτείται να υλοποιηθούν επικοινωνιακές ενέργειες για τη δύσκολη διαδικασία εξοικείωσης του κοινού με ένα νέο όνομα του Προγράμματος
- **Ενιαία στρατηγική:** Τόσο κατά την έναρξη όσο και κατά την υλοποίηση του ΕΠ 2021-2027, είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- **Επίτευξη επικοινωνιακών στόχων:** Σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας (awareness), κατανόησης (comprehension) και στάσης (attitude) κάθε ομάδας κοινού σχετικά με το ΕΣΠΑ 2021-2027, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και τις επιμέρους πράξεις και δράσεις.
- **Αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού:** Παρουσίαση εννοιών, στόχων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα.
- **Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος θα πρέπει να γίνονται αντιληπτές από όλους τους πολίτες.

- **Διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας** σε όλες τις φάσεις του Προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό. Η προηγούμενη εμπειρία έχει αποδείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών. Είναι, επίσης, σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις του Προγράμματος, από την προκήρυξη έως την εξέλιξη και ολοκλήρωσή του. Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα και ο περιορισμός των λογοτύπων, όπως φάνηκε από την προηγούμενη εμπειρία κατά την περίοδο 2014-2020, οδήγησε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και στη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.
- **Ενεργοποίηση των δικαιούχων για την προώθηση της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος.** Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του Προγράμματος διότι λειτουργεί και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται και η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό καθώς και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος. Η υποστήριξη του δικαιούχου για την οργάνωση της επικοινωνίας των δράσεων που υλοποιεί, κρίνεται απολύτως απαραίτητη.
- **Η ευρεία προβολή των δράσεων** που απευθύνονται σε μεγάλες ομάδες πληθυσμού καθώς και η προβολή των υλοποιημένων έργων είναι εξ ίσου σημαντική. Αποτελέσματα ερευνών δείχνουν ότι οι πολίτες δεν είναι ενημερωμένοι για τα έργα που υλοποιούνται πανελλαδικά.
- **Λειτουργία ενός δικτύου συνεργαζόμενων φορέων,** που μπορεί να περιλαμβάνει στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα και συνεργάζονται ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν το κοινό – στόχο γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ. Το δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων μπορεί να εξασφαλίσει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.
- **Προβολή των ήδη υπαρχόντων παραδειγμάτων συμμετοχής στα προγράμματα (testimonials).** Παρουσιάζοντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιτυγχάνεται τόσο η διαφάνεια όσο και η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της ευρύτερης ή της τοπικής κοινωνίας ή κάποιων επιχειρηματικών κλάδων ή της εκπαιδευτικής κοινότητας, που έχουν ήδη επωφεληθεί από αντίστοιχα Προγράμματα, θα εκδηλώσει ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα ή να συμμετέχει στα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα. Η μέθοδος αυτή, και ειδικότερα όσον αφορά στην προβολή προσωπικών ιστοριών από ωφελούμενους, έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά για δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

5.2 Αρμοδιότητες ΕΥΔ

5.2.1 Οι ελάχιστες υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού ΕΕ 2061/1060 είναι οι εξής:

(Άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060)

1. Η Διαχειριστική Αρχή διασφαλίζει ότι μέσα σε διάστημα έξι μηνών από την απόφαση για την έγκριση του Προγράμματος Πελοπόννησος, θα υπάρχει ο **διαδικτυακός τόπος** όπου θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Προγράμματος Πελοπόννησος 2021-2027.

2. Η Διαχειριστική Αρχή εξασφαλίζει τη δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο της ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που διατηρεί το κράτος μέλος (άρθρο 46, στοιχείο β, Καν. ΕΕ 2021/1060) ενός **χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων** υποβολής προτάσεων το οποίο θα επικαιροποιείται **τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο** με τα ακόλουθα ενδεικτικά δεδομένα:

- α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων
- β) τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο
- γ) το είδος των επιλέξιμων αιτούντων
- δ) το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση
- ε) την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης

3. Η Διαχειριστική Αρχή διασφαλίζει ότι ο **κατάλογος των πράξεων**, που χρηματοδοτούνται από τα Ταμεία, δημοσιεύεται στο διαδικτυακό της τόπο, σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και **επικαιροποιείται τουλάχιστον κάθε 4 μήνες**. Κάθε πράξη έχει ένα μοναδικό κωδικό.

Ο κατάλογος πράξεων περιλαμβάνει τα ακόλουθα δεδομένα:

- α) την επωνυμία του δικαιούχου στην περίπτωση νομικών προσώπων και την επωνυμία του αναδόχου συμβαλλόμενου στις δημόσιες συμβάσεις
- β) το ονοματεπώνυμο του δικαιούχου αν είναι φυσικό πρόσωπο
- γ) για τις πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος, τον αριθμό ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης, όπως αναφέρεται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2017/218 της Επιτροπής
- δ) την ονομασία της πράξης
- στ) την ημερομηνία έναρξης της πράξης
- ζ) την αναμενόμενη ή την πραγματική ημερομηνία ολοκλήρωσης της πράξης
- η) το συνολικό κόστος της πράξης
- θ) το οικείο ταμείο
- ι) τον οικείο ειδικό στόχο
- ια) το ποσοστό ενωσιακής συγχρηματοδότησης
- ιβ) την ένδειξη τοποθεσίας ή τον γεωεντοπισμό για την οικεία πράξη και τη συγκεκριμένη χώρα
- ιγ) για κινητές πράξεις ή πράξεις που καλύπτουν πολλές τοποθεσίες, την τοποθεσία του δικαιούχου, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι νομική οντότητα ή την περιφέρεια επιπέδου NUTS 2, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο
- ιδ) τον τύπο της παρέμβασης για την πράξη σύμφωνα με το άρθρο 73, παράγραφος 2, στοιχείο (ζ) Καν. ΕΕ 2021/1060.

Τα δεδομένα που αναφέρονται στα στοιχεία (β) και (γ) του πρώτου εδαφίου «(β) το ονοματεπώνυμο του δικαιούχου αν είναι φυσικό πρόσωπο (γ) για τις πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος, τον αριθμό ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης, όπως αναφέρεται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2017/218 της Επιτροπής» διαγράφονται 2 έτη μετά την ημερομηνία της αρχικής τους δημοσίευσης στον διαδικτυακό τόπο.

4. Τα δεδομένα που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 3 δημοσιεύονται στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος Πελοπόννησος 2021-2027, ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που αναφέρεται στο άρθρο 46 στοιχείο (β) Καν. ΕΕ 2021/1060, σε ανοικτό αρχείο, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, που επιτρέπει την ταξινόμηση, την αναζήτηση, την εξαγωγή, τη σύγκριση και την επαναχρησιμοποίηση των δεδομένων

5. Η Διαχειριστική Αρχή ενημερώνει τους δικαιούχους πριν από τη σχετική δημοσίευση ότι τα δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν, σύμφωνα με το άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060.

6. Η Διαχειριστική Αρχή εξασφαλίζει ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται μετά από σχετικό αίτημα σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ατελώς η μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, του Καν ΕΕ 2021/1060. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διαχειριστικό βάρος για τους δικαιούχους ή για τη Διαχειριστική Αρχή. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, η χορήγηση άδειας χρήσης των πνευματικών δικαιωμάτων που αναφέρεται στο άρθρο 49 (6) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση τουλάχιστον τα ακόλουθα δικαιώματα:

1. Εσωτερική χρήση, δηλ. δικαίωμα αναπαραγωγής, αντιγραφής και διαθεσιμότητας του επικοινωνιακού υλικού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε θεσμικά όργανα και υπηρεσίες των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στους εργαζομένους τους
2. Αναπαραγωγή του επικοινωνιακού υλικού με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, ολόκληρο ή μέρος του
3. Παρουσίαση στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας
4. Διανομή στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού (ή αντίγραφά τους) σε οποιαδήποτε μορφή
5. Αποθήκευση και αρχειοθέτηση του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού
6. Παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης των δικαιωμάτων χρήσης του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού σε εξωτερικούς συνεργάτες

Επιπλέον υποχρεώσεις δημοσίευσης στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ:

Προγραμματισμός (Άρθρο 21, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

Όταν συντάσσεται **περιβαλλοντική μελέτη** σύμφωνα με την οδηγία 2001/42/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου(46), δημοσιεύεται στον διαδικτυακό τόπο της Διαχειριστικής Αρχής

Παρακολούθηση (Άρθρο 38, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

Ο **εσωτερικός κανονισμός της επιτροπής παρακολούθησης** καθώς και οι **πληροφορίες και τα δεδομένα** που ανταλλάσσονται με την επιτροπή παρακολούθησης δημοσιεύονται στον διαδικτυακό τόπο της Διαχειριστικής Αρχής, εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες το δίκαιο της Ένωσης ή το εθνικό δίκαιο αποκλείει τη δημοσίευση για λόγους ασφάλειας, δημόσιας τάξης, ποινικής έρευνας ή προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679.

Η υποχρέωση αυτή δεν εφαρμόζεται σε Προγράμματα που περιορίζονται στον ειδικό στόχο ο οποίος ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο ιγ) του κανονισμού ΕΚΤ+ και στη συνδεδεμένη τεχνική βοήθεια.

Ο Ειδικός στόχος (άρθρο 4.1 ιγ του κανονισμού ΕΚΤ+) αφορά την αντιμετώπιση της υλικής στέρησης με παροχή τροφίμων και/ή βασικής υλικής βοήθειας προς τους απόρους, συμπεριλαμβανομένων των παιδιών, και παροχή συνοδευτικών μέτρων προς υποστήριξη της κοινωνικής ένταξής τους.

Σύνθεση της Επιτροπής Παρακολούθησης (Άρθρο 39, Καν. ΕΕ 2021/1060)

Ο **κατάλογος των μελών της επιτροπής παρακολούθησης** δημοσιεύεται στον διαδικτυακό τόπο της Διαχειριστικής Αρχής.

Διαβίβαση Δεδομένων (Άρθρο 42, Παράγραφος 5, Καν. ΕΕ 2021/1060)

Το κράτος μέλος ή η διαχειριστική αρχή δημοσιεύει ή παρέχει σύνδεσμο προς όλα τα δεδομένα που διαβιβάστηκαν στην Επιτροπή είτε στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο της Διαχειριστικής Αρχής.- (ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ)

Τελική Έκθεση Επιδόσεων (Άρθρο 43, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

Η διαχειριστική αρχή δημοσιεύει την τελική έκθεση επιδόσεων στον διαδικτυακό τόπο της Διαχειριστικής Αρχής.

Αξιολογήσεις από το Κράτος Μέλος (Άρθρο 44, Παράγραφος 7, Καν. ΕΕ 2021/1060)

Όλες οι αξιολογήσεις δημοσιεύονται στον διαδικτυακό τόπο της Διαχειριστικής Αρχής.

5.2.2 Υποστήριξη των δραστηριοτήτων επικοινωνίας των δικαιούχων:

Η ΕΥΔ παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας, σε όλους τους δικαιούχους μέσω:

- συντονισμού
- καθοδήγησης
- υποστήριξης
- παρακολούθησης

Αναφέρονται παρακάτω ενδεικτικές ενέργειες για την υποστήριξη των δικαιούχων:

- Ορισμός υπεύθυνου επικοινωνίας του δικαιούχου που θα συνεργάζεται με τον υπεύθυνο επικοινωνίας της Διαχειριστικής Αρχής
- Δημιουργία δικτύου υπεύθυνων επικοινωνίας δικαιούχων του προγράμματος
- Παροχή οδηγιών ή άλλου επικοινωνιακού υλικού που παράγεται από τη Διαχειριστική Αρχή
- Εξασφάλιση απαντήσεων σε ερωτήματα ειδικά για επικοινωνιακά θέματα των δικαιούχων μέσω τρόπων που αποφασίζει η Διαχειριστική Αρχή
- Συνεργασία Διαχειριστικής Αρχής και δικαιούχου στο πλαίσιο των δράσεων επικοινωνίας, με στόχο την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- Διασφάλιση συνεργασίας Διαχειριστικής Αρχής και δικαιούχου στο πλαίσιο ειδικών δράσεων επικοινωνίας **για τα έργα στρατηγικής σημασίας** ή τα έργα προϋπολογισμού άνω των 10.000.000 ευρώ
- Διασφάλιση συμμετοχής δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται από τη Διαχειριστική Αρχή και το αντίθετο.

5.3 Υποχρεώσεις Δικαιούχων

Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που παρέχει ο δικαιούχος αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το Άρθρο 62 ως εξής:

α) παρέχοντας στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους διαδικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση

β) παρέχοντας δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση στα έγγραφα και στο υλικό επικοινωνίας που αφορούν την υλοποίηση της πράξης και απευθύνονται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες

γ) αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

- πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500.000 EUR

- πράξεις που χρηματοδοτούνται το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+), το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης (ΤΔΜ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιεργειών (ΕΤΘΑΥ) το Ταμείο Ασύλου και Μετανάστευσης (ΤΑΜΕ), το Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΕΑ) ή το Μέσο Διαχείρισης Συνόρων και Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ) των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100.000 EUR.

δ) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο (γ), αναρτώντας σε θέση που είναι εμφανώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή αντίστοιχη ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη και αναδεικνύοντας τη στήριξη από τα Ταμεία. Στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας.

ε) για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 EUR, οργανώνοντας μια εκδήλωση ή μια δραστηριότητα επικοινωνίας, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής σε εύθετο χρόνο.

Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του σύμφωνα με το άρθρο 47 ή τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 50, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, παρακρατώντας έως και 3% της χρηματοδότησης για τη συγκεκριμένη πράξη.

Οι ενέργειες προβολής είναι σκόπιμο να υλοποιούνται με στενή συνεργασία της διαχειριστικής αρχής και του δικαιούχου, δεδομένου ότι με κοινές και συντονισμένες προσπάθειες επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία απ' ό,τι με μεμονωμένες ή κατακερματισμένες δράσεις.

Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον όποιες άλλες συμπληρωματικές δράσεις επικοινωνίας κρίνει κατάλληλες, αρκεί να προβάλλει σωστά τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

5.4 Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Οι πράξεις στρατηγικής σημασίας οι οποίες αποτελούν τις πιο αντιπροσωπευτικές πράξεις που εκφράζουν τους βασικούς στόχους του Προγράμματος 2021-2027 είναι οι εξής:

- 1. Δημιουργία Περιφερειακού Κέντρου παρακολούθησης δεδομένων Κλιματικής Αλλαγής**
- 2. Κατασκευή ή/και βελτίωση υποδομών συλλογής και επεξεργασίας αστικών λυμάτων**
- 3. Βελτίωση της πρόσβασης των ΑμεΑ σε υποδομές και υπηρεσίες**

Για τις πράξεις στρατηγικής σημασίας οργανώνεται από τον Δικαιούχο μια εκδήλωση ή μια δραστηριότητα επικοινωνίας, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής σε εύθετο χρόνο.

Ιδανικά, η κύρια εκδήλωση που θα αφορά την πράξη στρατηγικής σημασίας θα είναι τα εγκαίνιά της. Σε κάθε περίπτωση, η διαχειριστική αρχή και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα έχουν ενημερωθεί εγκαίρως από τον Δικαιούχο, τουλάχιστον τρεις μήνες πριν την εκδήλωση προβολής, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτήν, στην οποία θα έχουν κληθεί δημοσιογράφοι, ΜΜΕ και ενδεχομένως και τελικοί χρήστες του έργου, ώστε να ενημερωθούν άμεσα για το νέο έργο.

Επιπλέον, για την προβολή έργων στρατηγικής σημασίας μπορεί να προβλεφθεί μια οργανωμένη επίσκεψη κοινού ή/και δημοσιογράφων κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

6. Ενδεικτικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Οι δράσεις Ενημέρωσης και επικοινωνίας χρηματοδοτούνται από τις Προτεραιότητες 7 και 8 του Προγράμματος .

Ο συνολικός προϋπολογισμός (σε Δημόσια Δαπάνη) των μέτρων και δράσεων προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας του Προγράμματος Πελοπόννησος 2021-2027 ανέρχεται στο ύψος των 1.617.557 € και κατανέμεται ενδεικτικά στις εξής ενέργειες:

- Προβολή σε διαδίκτυο- Social Media
- Προβολή σε ΜΜΕ
- Εκδηλώσεις, Ημερίδες Σεμινάρια, Συναντήσεις
- Ενημερωτικό Προωθητικό υλικό
- Σύμβουλος επικοινωνίας (σχεδιασμός παραγωγής υλικού)
- Αξιολόγηση εφαρμογής

7. Συνεργασία εντός της Υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Η Ε.Υ.Δ. του Προγράμματος «Πελοπόννησος» έχει ορίσει υπεύθυνη Επικοινωνίας την Προϊσταμένη της Μονάδας Α΄ Κυριακή Τουρλούκη με αναπληρώτρια το Στέλεχος της Μονάδας Α΄ Ιωάννα Λαμπροπούλου.

Τα πρόσωπα που ορίζονται υπεύθυνα για την πληροφόρηση και την επικοινωνία έχουν ευθύνη για:

- Τη διαμόρφωση και παρακολούθηση του πλαισίου αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του ΕΠ για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας καθώς και στα στελέχη της ΕΥΔ προκειμένου να ενημερωθούν για τις υποχρεώσεις επικοινωνίας του ΕΠ.
- Την εκπόνηση, την παρακολούθηση, την υλοποίηση και την αξιολόγηση της στρατηγικής επικοινωνίας καθώς και την ενημέρωση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Προγράμματος για την υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας και προβολής.
- Τη μέριμνα για την υποστήριξη των δικαιούχων
- Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και διάχυση της πληροφόρησης στους αρμόδιους φορείς, σχετικά με τα θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- Τη μέριμνα για την ανάρτηση στον διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος του χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων και την επικαιροποίηση αυτού τουλάχιστον τρεις φορές τον χρόνο.
- Τη μέριμνα για την ανάρτηση στον διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος του καταλόγου των πράξεων που χρηματοδοτούνται από τα Ταμεία και την επικαιροποίηση αυτού τουλάχιστον κάθε τέσσερις μήνες

- Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου του ΕΠ και την τροφοδότηση με πληροφορίες της ενιαίας διαδικτυακής πύλης www.espa.gr
- Τη συνεργασία με την Μονάδα Γ για την υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας και προβολής
- Τη συνεργασία με τις Μονάδες Β1 και Β2 για την διασφάλιση της τήρησης των κανονιστικών υποχρεώσεων Επικοινωνίας και Πληροφόρησης των Δικαιούχων
- Τη μέριμνα για την διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, αποδεικτικών στοιχείων, φωτογραφιών, για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας και χαρακτηριστικών έργων του ΕΠ.
- Την κατάρτιση και υποβολή στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Προεδρίας της Κυβέρνησης του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής καθώς και το απολογισμό ενεργειών.
- Την συνεργασία με τον συντονιστή επικοινωνίας της Εθνικής Αρχής Συντονισμού και την συμμετοχή στο δίκτυο υπευθύνων πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΣΠΑ καθώς και στο Ευρωπαϊκό δίκτυο επικοινωνίας INFORM της Γενικής Διεύθυνσης Αστικής και Περιφερειακής Πολιτικής με στόχο την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας

Η ΕΥΔ Προγράμματος Πελοπόννησος συνεργάζεται με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ) και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Δράσεων Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΥΣΕΚΤ), οι οποίες συντονίζουν τις δραστηριότητες και παρέχουν κατευθύνσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας σε σχέση με το ΕΣΠΑ και τα Προγράμματα και έργα .

Τέλος, λαμβάνεται μέριμνα από την ΕΥΔ για ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις εκδηλώσεις εγκαινίων σημαντικών έργων που διοργανώνονται από τους δικαιούχους.